

הלו"ז המלא של הספרינט

ככה בדיוק זה נראה

שבוע 1# - בחירת אסטרטגיה

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
וורקשופ 1# Discovery מעמיק: הבנת העסק, לקוחות, מתחרים ובידול (75 דקות)	אנחנו עובדים מכילים עבורכם 3 אסטרטגיות Positioning לבחירה	אנחנו עובדים המשך עבודה על אסטרטגיות והכנה לוורקשופ הבא	וורקשופ 2# הצגת 3 אסטרטגיות, דיון ביתרונות וחסרונות של כל אחת (75 דקות)	דיון פנימי שלכם הצוות שלכם נפגש בלעדיו ובוחר את אסטרטגיית ה-Positioning הכי מתאימה

שבוע 2# - כתיבת דף הבית

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
וורקשופ 3# חידוד Positioning שנבחר, עבודה על בידול ועמודי מסרים (75 דקות)	וורקשופ 4# סגירה סופית של ה-Positioning וכתיבת מצגת מסרים (75 דקות)	קופירייטינג שלנו מכילים דראפ קופירייטינג לדף הבית שלכם על בסיס התהליך עד עכשיו	קופירייטינג שלנו המשך כתיבה והכנת טיוטה ראשונה	קופירייטינג שלנו המשך כתיבה והכנת טיוטה ראשונה

שבוע 3# - סקירה סופית

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי
קופירייטינג שלנו הכנה אחרונה לפני הצגת הגרסה הראשונה	סקירת קופי לייב הצגת Draft #1 של הקופי לדף הבית וקבלת פידבק (60 דקות)	סבב עריכה עריכה ותיקונים לפי הפידבק, תקשורת אסינכרונית	סבב עריכה המשך פידבקים ותיקונים אסינכרוני	הגשה סופית יכולים לשלוח לנו הערות אחרונות ונכניס, לאחר מכן בראשון תקבלו את חבילת התוצרים הסופית